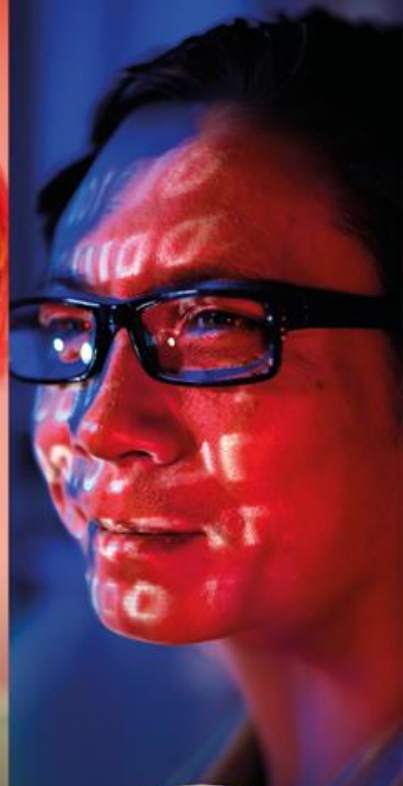


# PAYVOLUTION PEOPLE



MILANO ALLIANZ MICO  
SOUTH WING

24, 25, 26 NOVEMBRE 2026


[salonedepagamenti.com](https://salonedepagamenti.com)

#salonepagamenti  
#payvolution  
#agoradelfuturo



Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana

Organizzato da  
**ABISERVIZI** 

Media Partner  
**BANCAFORTE**  
INNOVATION BANK

# EVENTO PROMOSSO, ORGANIZZATO E SUPPORTATO DA

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



L'Associazione Bancaria Italiana ([www.abi.it](http://www.abi.it)) è un'associazione volontaria senza finalità di lucro che opera per promuovere la conoscenza e la coscienza dei valori sociali e dei comportamenti ispirati ai principi della sana e corretta imprenditorialità, nonché la realizzazione di un mercato libero e concorrenziale

**ABISERVIZI**



ABIServizi ([www.abiservizi.it](http://www.abiservizi.it) - [www.abieventi.it](http://www.abieventi.it)), società di servizi multimarchio dell'ABI, è il punto di riferimento per l'editoria, la formazione, la ricerca e l'organizzazione di importanti eventi dedicati al settore bancario, finanziario, assicurativo e ai suoi principali interlocutori

**BANCAFORTE**  
i nnovation key



Bancaforte.it ([www.bancaforte.it](http://www.bancaforte.it)) è l'ecosistema di informazione digitale di ABIServizi, il portale dedicato all'innovazione, ai pagamenti, alla sicurezza e alle tecnologie per il settore finanziario e i suoi partner, e Media Partner degli eventi organizzati da ABIServizi e promossi da ABI. Sito, social network, dem e newsletter dedicate permettono inoltre una diffusione multitarget dei contenuti

# L'EVENTO INTERNAZIONALE "MADE IN ITALY" DEDICATO ALLE INNOVAZIONI NEL SETTORE DEI PAGAMENTI



Dal 2016, **Il Salone dei Pagamenti** è una **piattaforma di innovazione** aperta in grado di diffondere informazioni, raccontare esperienze e presentare soluzioni. È pronto ad accogliere e dialogare con i principali attori del settore dei pagamenti: istituzioni, banche, settore finanziario, circuiti di pagamento, imprese, amministrazioni pubbliche, aziende digitali, startupper e fintech, professionisti, mondo del commercio al dettaglio, giovani e studenti

## I NUMERI DELL'EDIZIONE 2025

  
**16.000**

PRESENZE

  
**400**

RELATORI

  
**92**

SESSIONI E WORKSHOP

  
**2.000**

STUDENTI

  
**171**

PARTNER

  
**112**

STAND E CORNER



# I NUMERI DELLA COMUNICAZIONE SOCIAL 2025

I **dati della comunicazione effettuata sui social** per l'**edizione 2025** testimoniano una **crescita costante** anche nella comunicazione digitale.

Il dato si spiega anche grazie alla **straordinaria proattività** della **Community del Salone**: sono state **oltre 1.240 le menzioni ricevute su LinkedIn** tra giugno e novembre.



# I PARTNER DELL'EDIZIONE 2025

Promosso da



Organizzato da



Media Partner



Con il patrocinio di



Con la partecipazione di



In collaborazione con



International Event Partner



Partner istituzionale



Main Partner



Official Partner Terrazza dei Talenti



Partner Agorà del Futuro



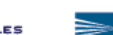
Platinum Partner



Golden Partner



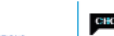
Silver Partner



Brand Partner



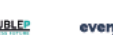
Digital Brand Partner



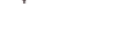
Community Partner



Start-up & Fintech Partner



Partner Tecnico



Media Partner



# L'ARCHITETTURA DE IL SALONE DEI PAGAMENTI 2026

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

ITA ICE, BANCA D'ITALIA,  
MONEY 20/20

## COMMUNITY

OLTRE 40.000 UTENTI

PARTNER

## PROGRAMMA

AREE  
TEMATICHE

SESSIONI  
e RELATORI

## INNOVAZIONE

TERRAZZA DEI TALENTI,  
RECRUITMENT\*

AGORÀ DEL FUTURO,  
THE VAULT

## AREA EXPO

AREA EXPO  
13.000 mq

TERRAZZA  
1.800 mq

AGORÀ DEL FUTURO - INNOVAZIONE  
1.000 mq

## COMUNICAZIONE

ECOSISTEMA  
ABIEVENTI - BANCAFORTE

MEDIA PARTNERSHIP  
(CARTA, DIGITAL, TV)



\*work in progress

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

# LE AREE TEMATICHE 2026 E I PRINCIPALI FOCUS

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

## THE EVOLUTION OF EXPERIENCE

### L'evoluzione dell'esperienza

Il pagamento ha smesso di essere un gesto finale ed è diventato parte viva della relazione. È esperienza, servizio, semplicità, personalizzazione. È il momento in cui banche, merchant, fintech e piattaforme ridisegnano il modo in cui persone e imprese scelgono, acquistano, pagano, ricevono valore. Dall'omnicanalità ai pagamenti invisibili, dall'AI alla loyalty, l'esperienza diventa il terreno dove tecnologia e fiducia si trasformano in prossimità.

**Temi:** customer journey, omnicanalità, unified commerce, AI, personalizzazione, loyalty, embedded/invisible/contextual payments, merchant services, acceptance, data insight.



## THE EVOLUTION OF ECOSYSTEMS

### L'evoluzione degli ecosistemi

Il mercato dei pagamenti non evolve più per linee verticali, ma per ecosistemi. Banche, fintech, big tech, imprese, pubblica amministrazione, merchant, piattaforme e provider tecnologici si muovono in catene del valore sempre più interconnesse. Questa area racconta la nuova competizione - e cooperazione - per l'interfaccia cliente, i dati, i servizi integrati e i modelli di business. È lo spazio in cui i pagamenti diventano industria, piattaforma, partnership e crescita.

**Temi:** piattaforme, wallet, super app, embedded finance, open finance, nuovi modelli di business, partnership, corporate payments, PA, B2B, verticalizzazione settoriale, sostenibilità, value chain reconfiguration.

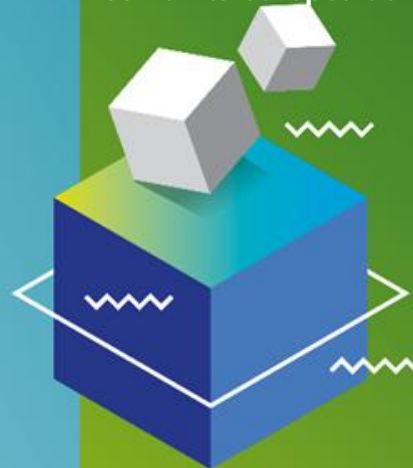


## THE EVOLUTION OF MONEY & INFRASTRUCTURE

### L'evoluzione della moneta e delle infrastrutture

La moneta cambia forma, velocità, linguaggio. E con lei cambiano le infrastrutture che la rendono possibile: circuiti, rails, modelli di settlement, interoperabilità, pagamenti istantanei, cross-border, euro digitale, stablecoin, depositi tokenizzati. Questa area racconta il nuovo cantiere strategico dei pagamenti: non solo strumenti, ma architetture di sovranità, efficienza e innovazione su cui costruire il futuro dell'economia digitale.

**Temi:** Euro digitale, CBDC, stablecoin, tokenized deposits, programmable money, instant payments, A2A, payment rails, settlement, interoperabilità, cross-border, sovranità europea dei pagamenti.

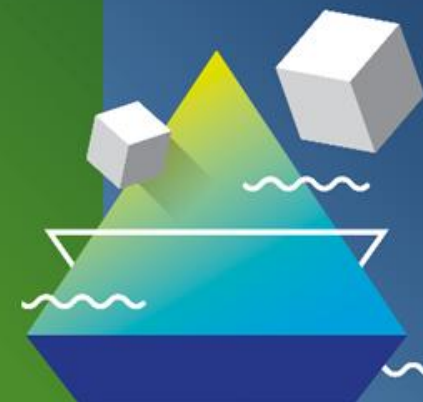


## THE EVOLUTION OF TRUST

### L'evoluzione della fiducia

Nel nuovo ecosistema digitale, la fiducia non è un presupposto: è un'infrastruttura da progettare, proteggere e far evolvere. Regolazione, identità digitale, autenticazione, cybersecurity, antifrode, AML, resilienza operativa e governance dei dati diventano condizioni abilitanti dell'innovazione. Questa area racconta come sicurezza e compliance possano trasformarsi da vincoli a leve competitive, rafforzando il ruolo delle banche come garanti di affidabilità nel mercato.

**Temi:** PSD3/PSR, AI Act, identità digitale, autenticazione, data governance, cybersecurity, fraud prevention, AML, financial crime, operational resilience, risk management.



# AGORÀ DEL FUTURO

In collaborazione con  
**StartupItalia**

L'economia corre alla velocità degli algoritmi, ma il vero terreno della competizione si gioca sempre più sulla capacità di interpretare il cambiamento. I pagamenti digitali non sono più soltanto una questione tecnologica: raccontano il modo in cui cambiano consumi, relazioni, fiducia, sicurezza. Nella nuova edizione dell'Agorà del Futuro scopriremo il ruolo che hanno istituzioni, banche, fintech dentro questa trasformazione accelerata. Perché il futuro della finanza, oggi più che mai, coincide con il futuro delle persone.

Temi: Artificial Intelligence, cybersecurity, digital identity, instant payments, euro digitale, stablecoin, cryptovalute, open ecosystem & innovation fintech, startup



**EVENTO OSSERVATORIO DIGITAL MARKETING  
E COMUNICAZIONE INTEGRATA**

# STAY FINTECH, STAY TECH

In collaborazione con  
**Fintech District**

Il nuovo palco e la nuova area expo dedicati all'internazionalizzazione e all'innovazione, dove il fintech si evolve oltre il concetto di "fin" e la tecnologia diventa per tutti.

Temi: nuove frontiere dell'innovazione, networking B2B, open collaboration, futuro, open innovation e fintech, artificial intelligence, embedded finance, internazionalizzazione, investimenti

**Powered by Agorà del Futuro**

# TERRAZZA DEI TALENTI

The Evolution of Human Potential - Competenze, cultura e nuovi linguaggi della finanza

In un ecosistema che evolve alla velocità della tecnologia, il vero fattore distintivo resta la capacità umana di interpretare il cambiamento, guidarlo e trasformarlo in valore. La Terrazza dei Talenti è lo spazio del Salone dedicato alle persone che rendono possibile la Payvolution: professionisti, giovani talenti, creator, innovatori, comunicatori, educator, manager e nuove generazioni.

Qui il futuro dei pagamenti incontra il futuro delle competenze. Non solo upskilling e reskilling, ma nuovi modi di pensare, collaborare, comunicare e costruire fiducia nell'economia digitale. Dai linguaggi dell'AI alla cultura finanziaria, dalla leadership inclusiva ai nuovi modelli di lavoro, dalla divulgazione ai contenuti digitali, la Terrazza dei Talenti racconta l'evoluzione dell'essere umano dentro l'evoluzione tecnologica.

È l'agorà dove la community del Salone riflette su come cambiano identità professionali, relazioni e culture organizzative. Perché ogni trasformazione tecnologica diventa reale solo quando incontra persone capaci di immaginarla, comprenderla e guidarla.

Temi: Future skills, upskilling & reskilling, AI literacy e nuovi linguaggi del lavoro, cultura finanziaria e digitale, leadership inclusiva e cultura organizzativa, talenti e nuove professioni, content creation, community e divulgazione, giovani generazioni e futuro del lavoro, Human-machine collaboration

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

# LA CAMPAGNA

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

# LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026

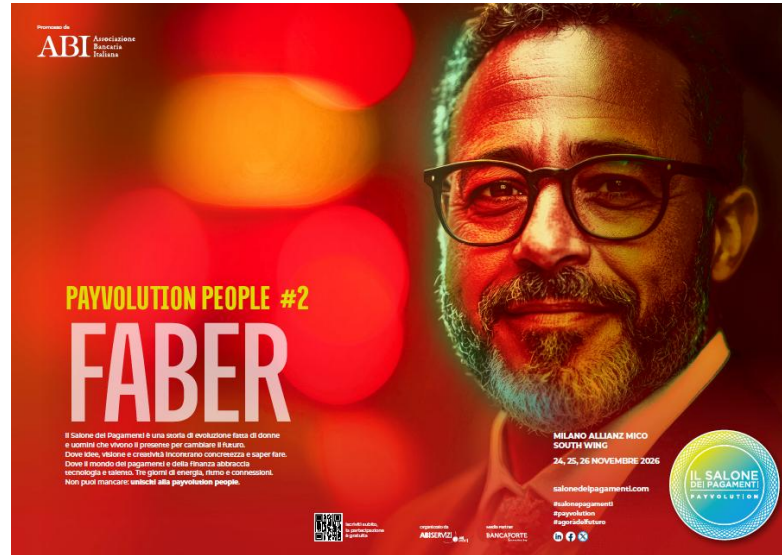


**PAYVOLUTION PEOPLE #1**  
**CONSTRUENS**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)






**PAYVOLUTION PEOPLE #2**  
**FABER**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)





**PAYVOLUTION PEOPLE #3**  
**CREATIVIVUS**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)





**PAYVOLUTION PEOPLE #4**  
**IDEATRIX**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)





**PAYVOLUTION PEOPLE #5**  
**EXPLORATRIX**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)





**PAYVOLUTION PEOPLE #6**  
**DIGITALIS**

Il Salone dei Pagamenti è una sorta di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.  
 Dove idee, visione e creatività incontrano concretezza e saper fare.  
 Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.  
 Non puoi mancare: unisciti alla payvolution people.

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
 24, 25, 26 NOVEMBRE 2026  
[salonedepagamenti.com](http://salonedepagamenti.com)  
[#salonedepagamenti](https://www.instagram.com/salonedepagamenti)  
[#payvolution](https://www.facebook.com/salonedepagamenti)  
[#pagaredelfuturo](https://www.linkedin.com/company/salonedepagamenti)



# LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE 2026

PAYVOLUTION PEOPLE

Il Salone dei Pagamenti è una storia di evoluzione fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro. Dove Idee, visione e creatività Incontrano concretezza e saper fare. Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento. Tre giorni di energia, ritmo e connessioni. Non puoi mancare: **unisciti alla payvolution people.**

Promosso da  
**ABI** Associazione Bancaria Italiana

iscriviti subito, la partecipazione è gratuita

Organizzato da  
**ABISERVIZI**

Media Partner  
**BANCAFORTE**

MILANO ALLIANZ MICO SOUTH WING  
24, 25, 26 NOVEMBRE 2026

salonedepagamenti.com  
#salonepagamenti  
#payvolution  
#agoradelfuturo

IL SALONE DEI PAGAMENTI PAYVOLUTION

Il Salone dei Pagamenti è una storia di **evoluzione** fatta di donne e uomini che vivono il presente per cambiare il futuro.

Dove idee, visione e **creatività** incontrano **concretezza** e saper fare. Dove il mondo dei pagamenti e della finanza abbraccia tecnologia e talento.

Tre giorni di energia, ritmo e connessioni.

Non puoi mancare: **unisciti alla payvolution people.**

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

# GLI SPAZI

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

# ALLIANZ MICO

L'Allianz MiCo, **più grande centro congressi d'Europa Allianz MiCo**, è la location che ospita da sempre Il Salone dei Pagamenti.

Dalla scorsa edizione, **Il Salone dei Pagamenti ha triplicato gli spazi** a disposizione dei Partner e dei Partecipanti, estendendosi sui **piani 0, 1 e 2** dell'**Ala Sud** del centro congressi.

## Piano 0, il cuore dell'innovazione

Una scenografica **area expo di oltre 10.000 mq.** progettata per valorizzare al massimo la presenza degli espositori. Qui prendono vita stand su misura e aree esperienziali ideate e realizzate dai Partner, creando uno spazio dinamico, immersivo e ad alto impatto.

## Piano 1, l'accoglienza e le sale meeting

Il punto di ingresso al Salone, fluido e immediato con area accrediti, due guardaroba e diverse sale meeting a disposizione dei Partner..

## Piano 2, contenuti e visione

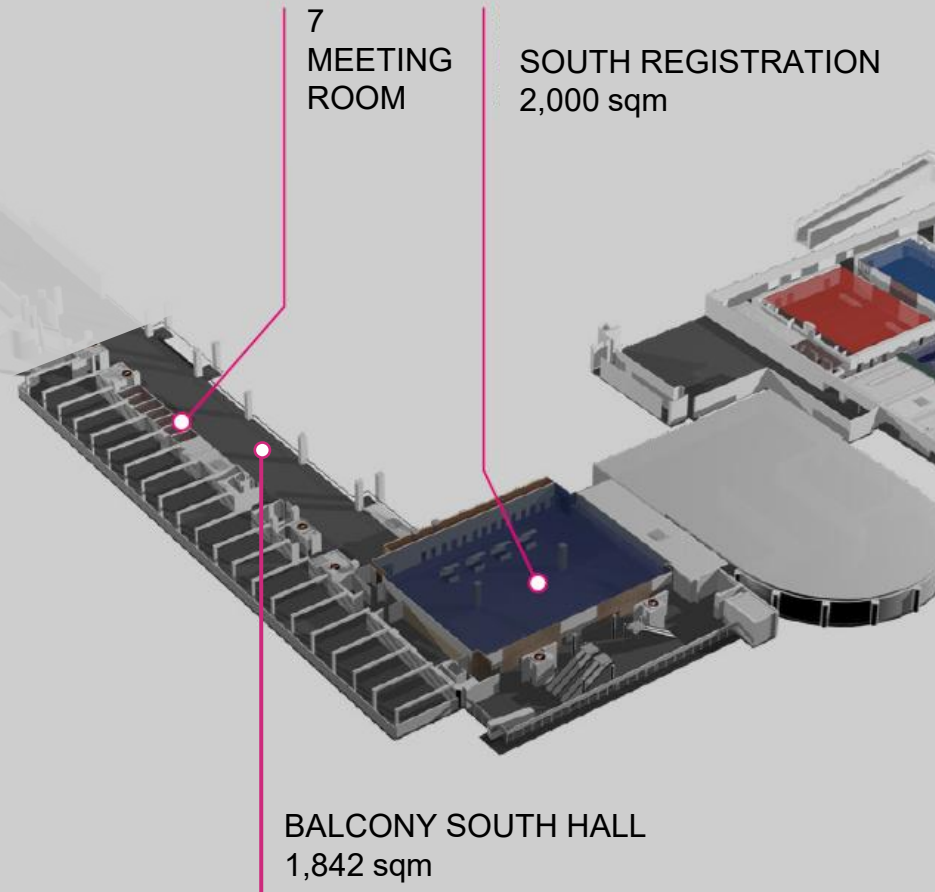
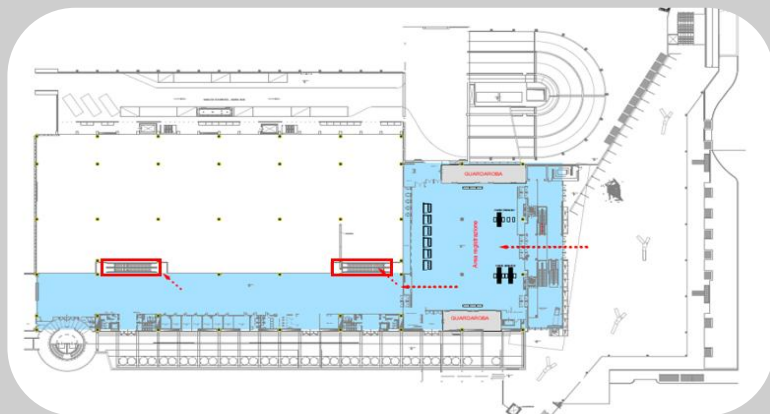
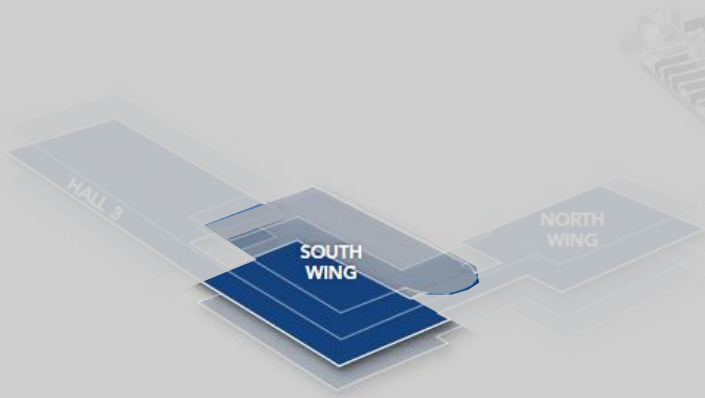
Il piano dedicato ai ricchi contenuti del Salone. La prestigiosa **Sala Gold** ospita le sessioni plenarie, mentre le **Sale Brown e Amber** accolgono in contemporanea circa **1.800 persone** nelle sessioni parallele e i workshop dei Partner. Completano il piano, una **Caffetteria** e altre accoglienti **salette meeting**.



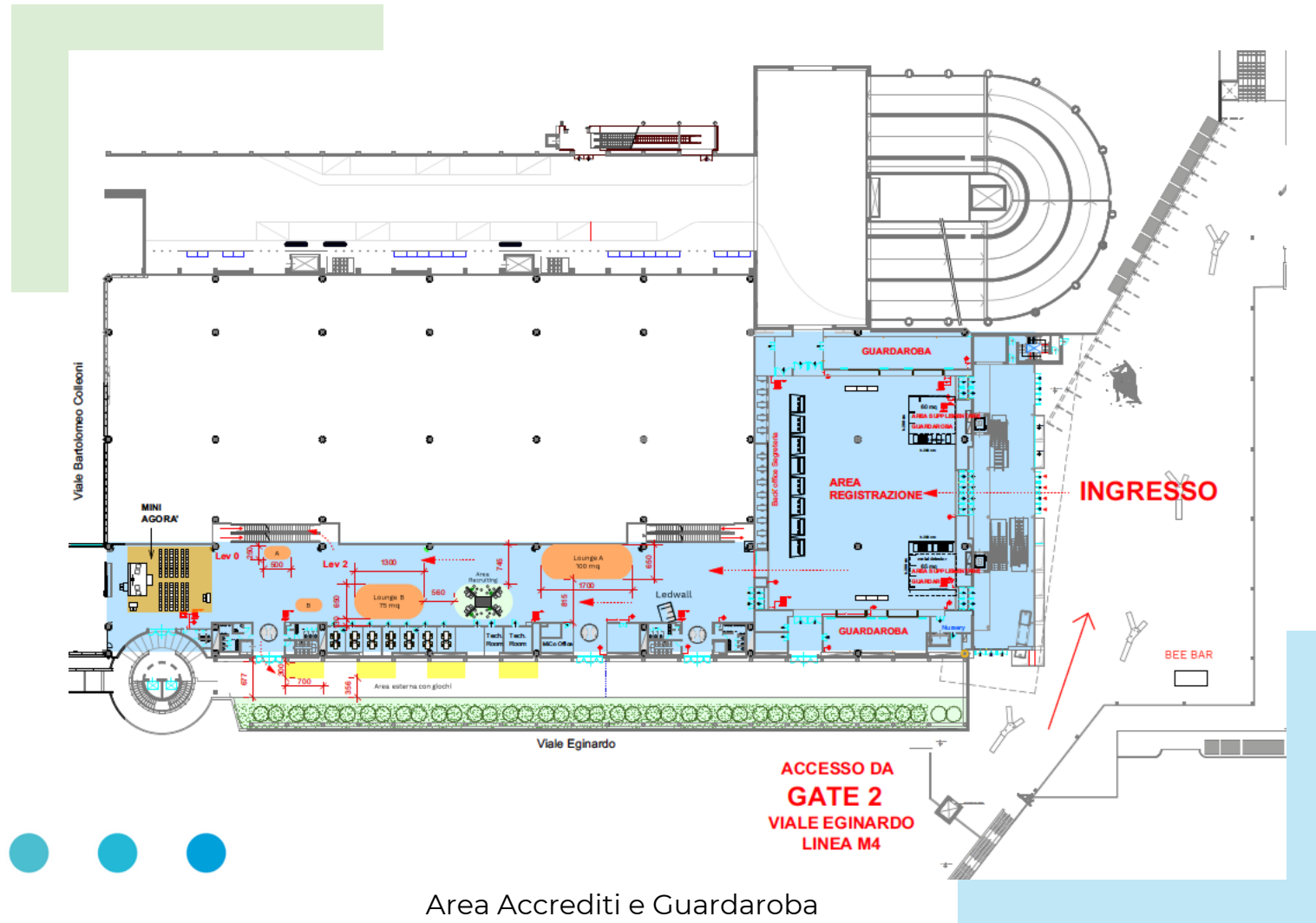
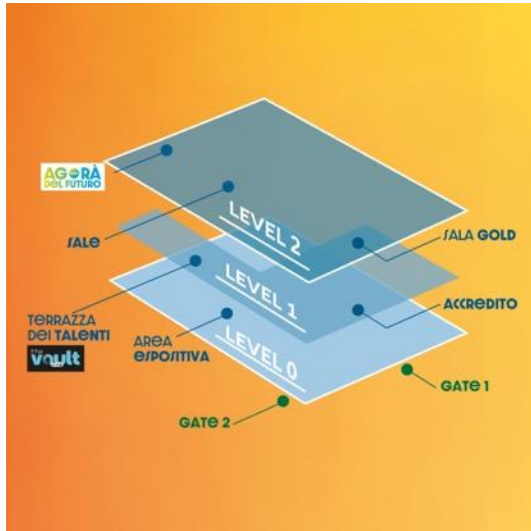
I Partner, inoltre, potranno **personalizzare** con il proprio brand **diverse aree comuni** dei piani 0, 1 e 2 di Allianz MiCo visibili a tutti i partecipanti.

**L'ingresso per Il Salone dei Pagamenti è in (Gate 1) e in viale Eginardo (Gate 2).**

# ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level +1



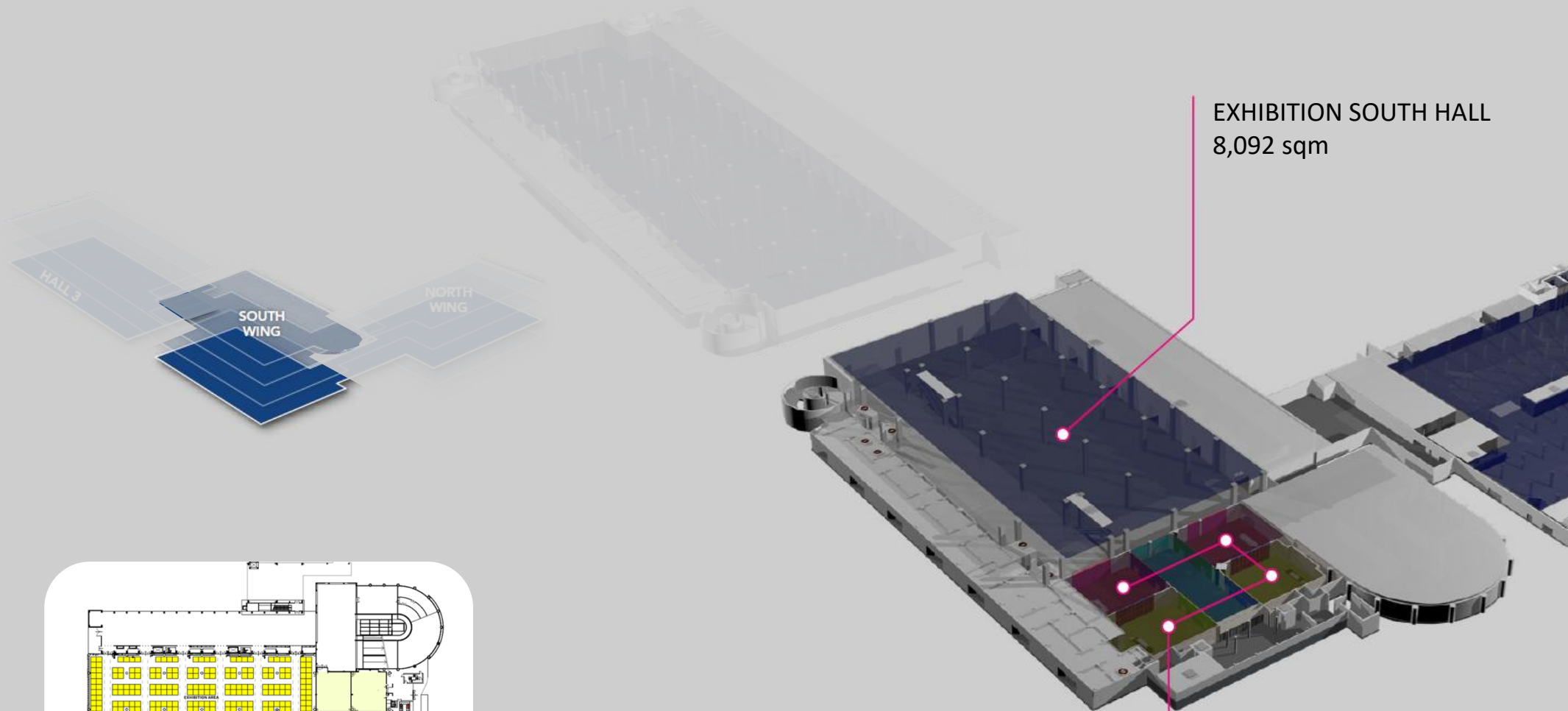
# GLI ACCREDITI E LA TERRAZZA DEI TALENTI | LEVEL 1



Area Accrediti e Guardaroba  
 1.800+ mq di Terrazza dei Talenti  
 7 Salette meeting  
 Aree Comuni personalizzabili



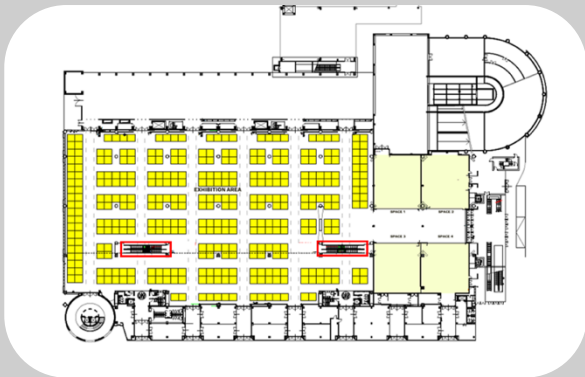
# ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level 0



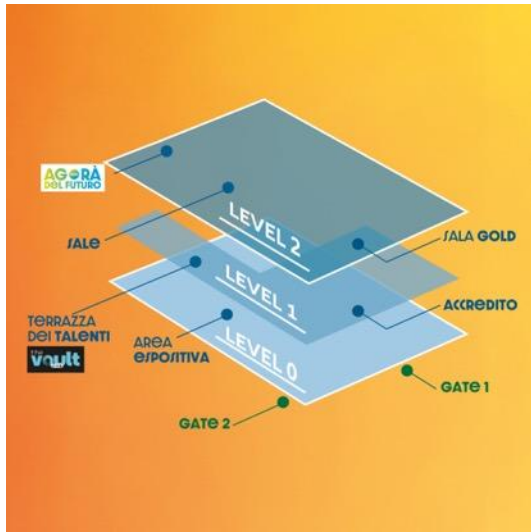
EXHIBITION SOUTH HALL  
8,092 sqm

EXHIBITION SOUTH HALL  
+ SPACE 1-4  
10,120 sqm

SPACE 1-4 (370 sqm ea.)  
2,028 sqm

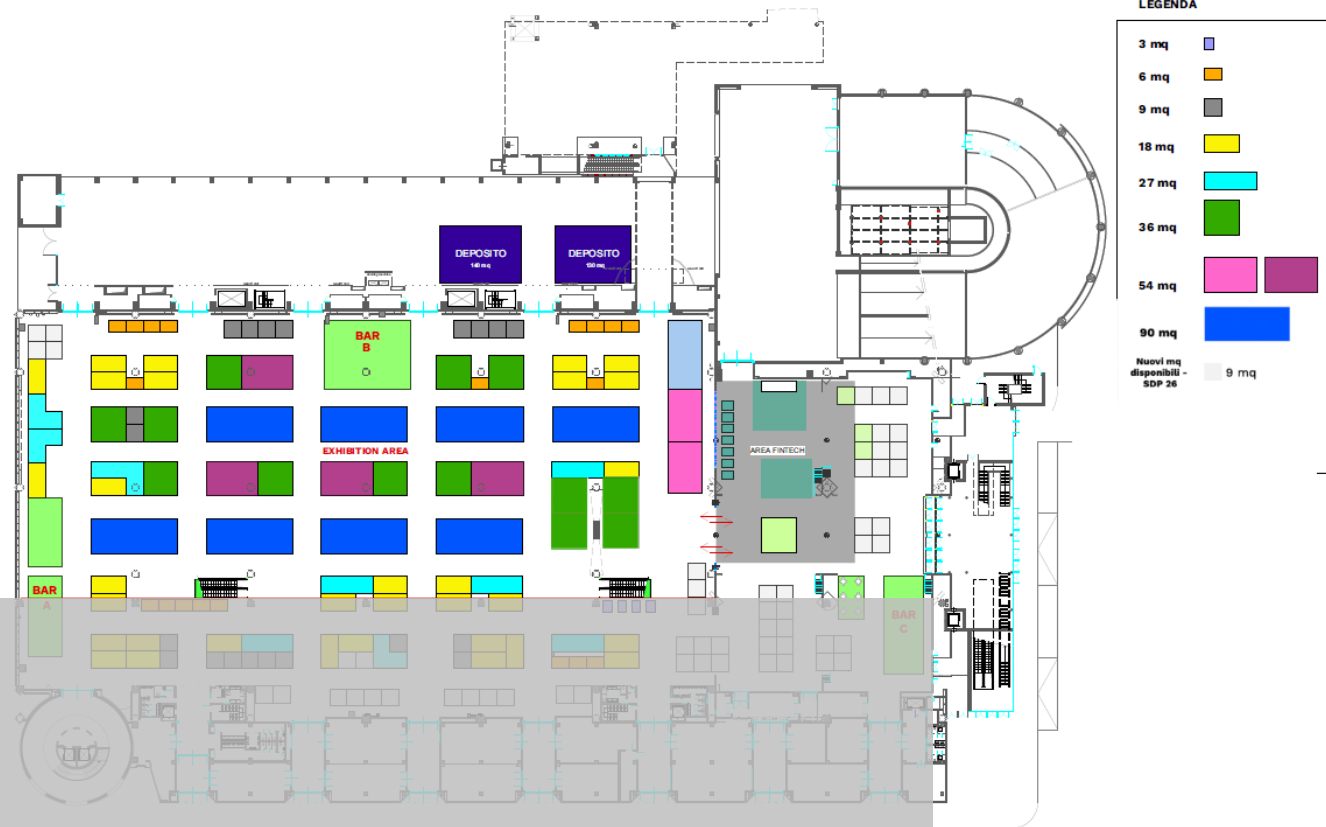


# AREA EXPO | LEVEL 0



Altezza Soffitto  
11,7 mt

Altezza Soffitto  
5,44 mt

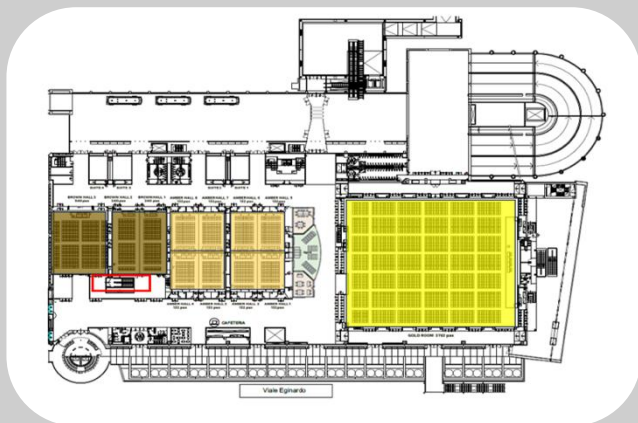
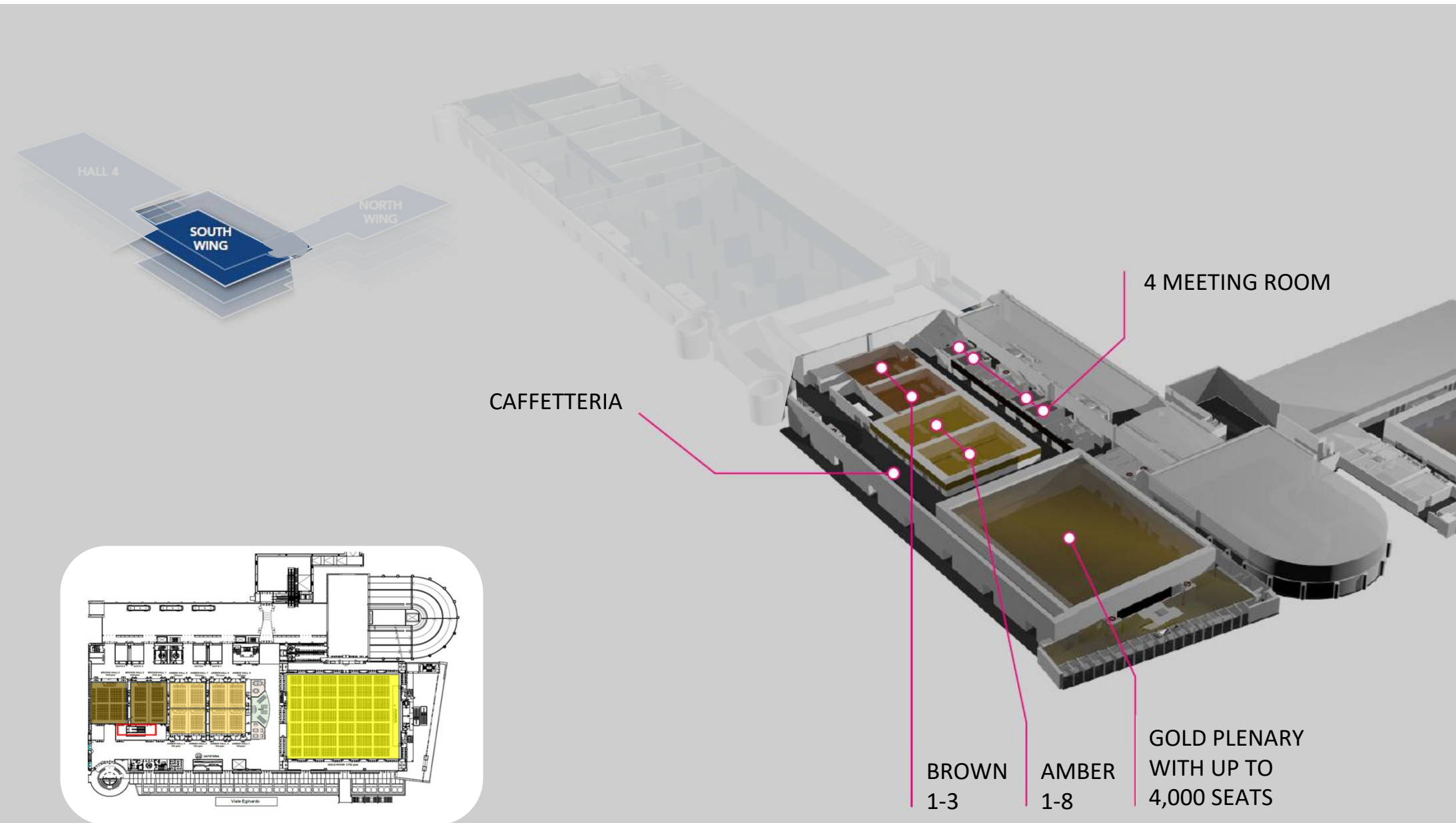


LEGENDA

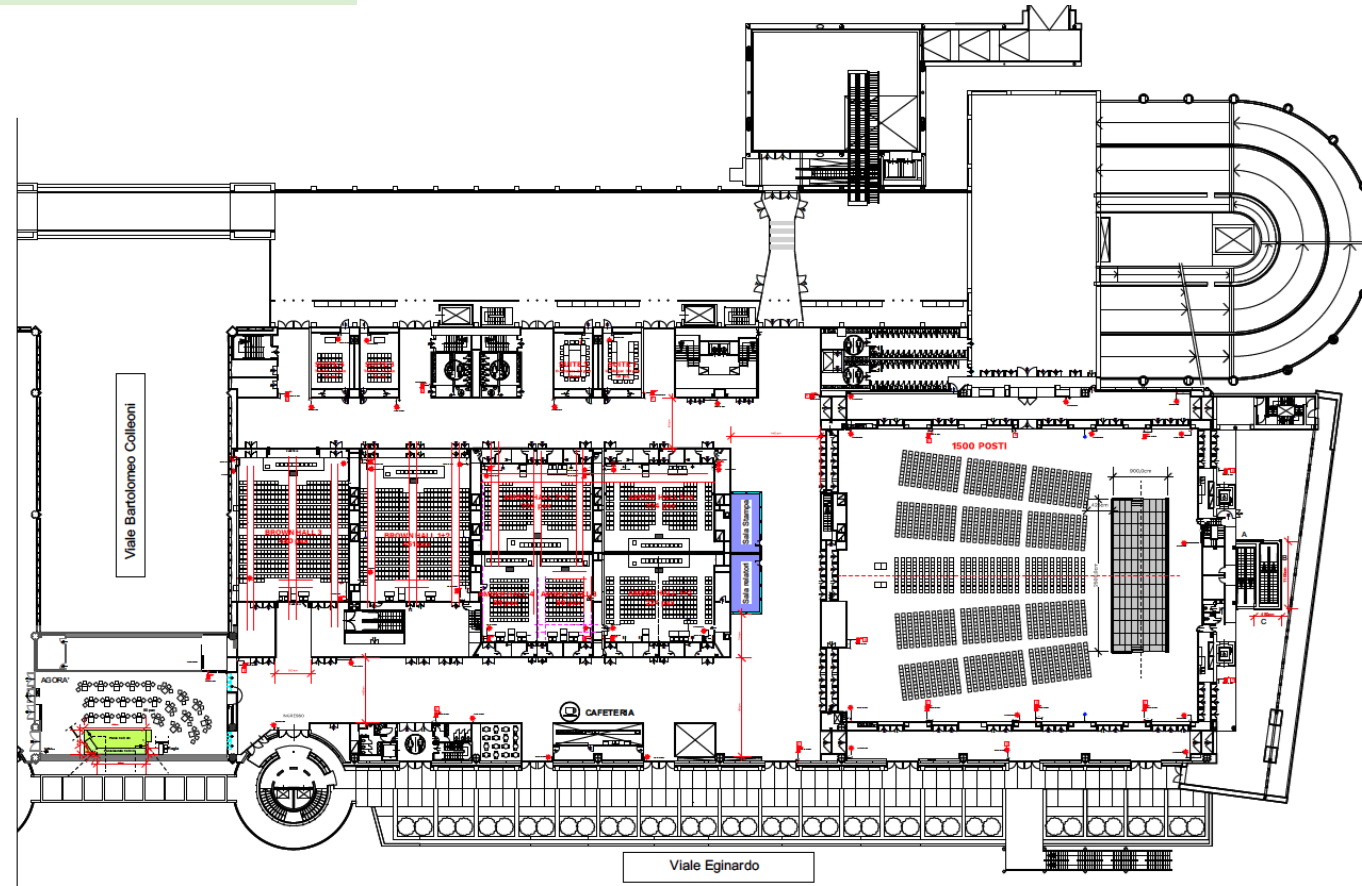
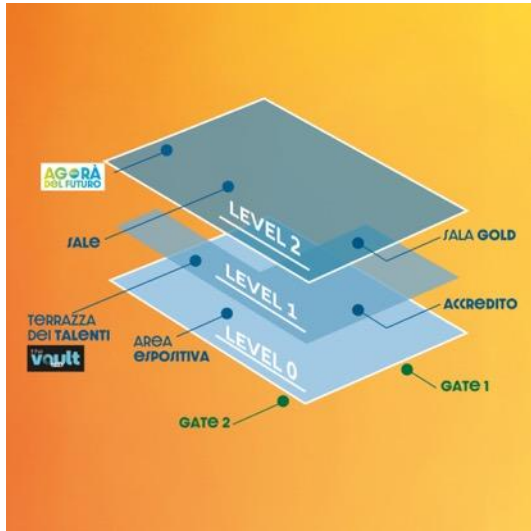
3 mq	[Small blue square]
6 mq	[Small orange square]
9 mq	[Small grey square]
18 mq	[Small yellow square]
27 mq	[Small cyan square]
36 mq	[Small green square]
54 mq	[Medium pink and purple squares]
90 mq	[Large blue square]
Nuovi mq disponibili - SOP 26	[Light grey square]

10.000+ mq di Spazi Espositivi  
3 Caffetterie  
2 Magazzini Espositori  
Aree Comuni personalizzabili

# ALLIANZ MICO: SOUTH WING > Level +2



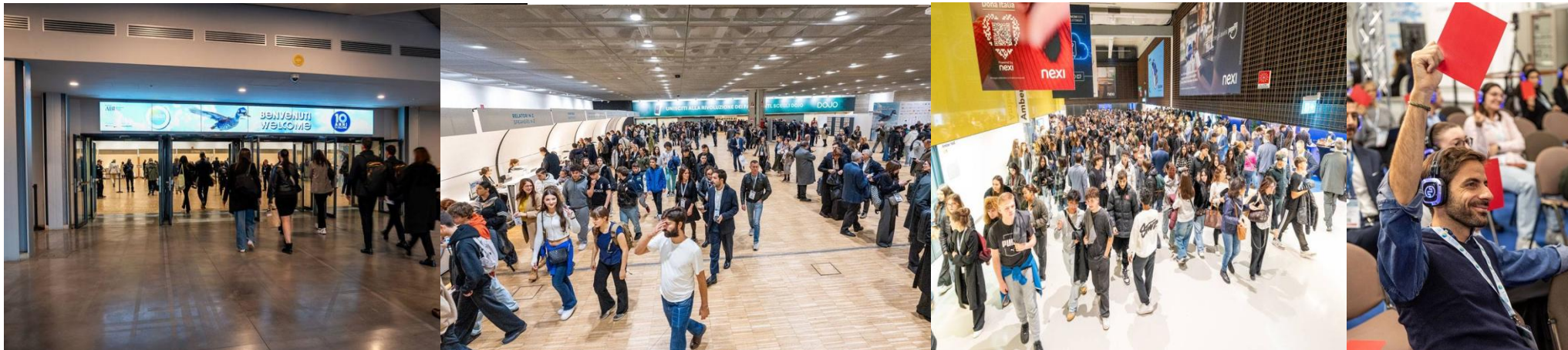
# LE SALE CONGRESSUALI | LEVEL 2



- 1 Sala Plenaria (Gold)
- 7 Sale Breakout (Amber e Brown)
- Agorà del Futuro
- Sala Stampa
- Sala Relatori
- 9 Sale Meeting (Level 2 + Mezzanino)
- 1 Ristorante (Gold View Lounge)
- Caffetteria «Bar Milano»

# ALLIANZ MICO: SOUTH WING +1

Ingresso, area accredito e guardaroba, Terrazza dei Talenti, sale meeting



# ALLIANZ MICO: SOUTH WING 0

Area espositiva, ristorante, caffetterie, magazzino, media partner



# ALLIANZ MICO: SOUTH WING +2

Sala Gold, sale breakout, Agora del Futuro, Bar Milano, sale meeting



Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

# GLI STAND, LE PARTNERSHIP E LE PERSONALIZZAZIONI

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

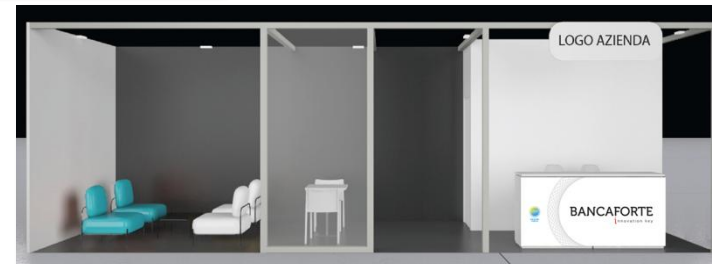
Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

# DIMENSIONI DEGLI SPAZI ESPOSITIVI E ESEMPI DI RENDER

TIPOLOGIE DI PARTNERSHIP	
Main Partner	Brand Partner
Platinum Partner	Digital Partner
Gold Workshop Partner	Start-up Partner
Gold Panel Partner	Fintech Partner
Silver Partner	Media Partner

DIMENSIONE SPAZIO ESPOSITIVO	
90 mq	area nuda
81 mq	area nuda
72 mq	area nuda
54 mq	area nuda/stand preallestito
36 mq	area nuda/stand preallestito
27 mq	area nuda/stand preallestito
18 mq	area nuda/stand preallestito
9 mq	area nuda/stand preallestito
6 mq	area nuda/stand preallestito
Corner	preallestito



Immagini a titolo esemplificativo



# MAIN PARTNER 90-72, DETTAGLI SPONSORSHIP

**Lo stand è necessario allo status di Main Partner.** Le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi che dovranno essere preventivamente condivisi con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 105.000	90 mq Area Nuda
€ 99.000	72 mq Area Nuda

Iva esclusa

**1 Speech** in Sessione Plenaria di Apertura

**3 Speech** in sessioni parallele/tavole rotonde organizzate da ABIServizi e/o enti collegati

**1 Workshop** di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

**Monitoraggio e report** degli iscritti alle sessioni in cui si interviene e al workshop

**Pubblicazione online** dei contenuti degli interventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**Intervista/articolo** (circa 4.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

**Videointervista** a cura della redazione di **Bancaforte**, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**1 skin** su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Reportage fotografico**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi



# PLATINUM PARTNER 72-54-36, DETTAGLI SPONSORSHIP

**Lo stand è necessario allo status di Platinum Partner.** Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione dovrà essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 72.000	72 mq Area Nuda
€ 60.000	54 mq Area Nuda
€ 52.000	36 mq Stand Preallestito
€ 47.000	36 mq Area Nuda

Iva esclusa

**1 Speech** in sessione parallela/tavola rotonda organizzata da ABIServizi e/o enti collegati

**1 Workshop** di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

**Monitoraggio e report** degli iscritti alle sessioni in cui si interviene e al workshop

**Pubblicazione online** dei contenuti degli interventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**Intervista/articolo** (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

**Videointervista** a cura della redazione di **Bancaforte**, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**1 banner** su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Reportage fotografico**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi



# GOLD WORKSHOP PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 43.000	36 mq Stand Preallestito
€ 37.000	36 mq Area Nuda
€ 37.000	27 mq Stand Preallestito
€ 32.000	27 mq Area Nuda
€ 31.500	18 mq Stand Preallestito
€ 28.000	18 mq Area Nuda
€ 28.000	9 mq Stand Preallestito
€ 25.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

**1 Workshop** di 45/60 minuti a propria cura in sala con attrezzatura standard

**Monitoraggio e report** degli iscritti al workshop

**Pubblicazione online** dei contenuti degli interventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)

**Intervista/articolo** (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

**1 banner** su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Reportage fotografico**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi



# GOLD PANEL PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 41.000	36 mq Stand Preallestito
€ 35.000	36 mq Area Nuda
€ 34.000	27 mq Stand Preallestito
€ 29.000	27 mq Area Nuda
€ 28.000	18 mq Stand Preallestito
€ 26.000	18 mq Area Nuda
€ 26.000	9 mq Stand Preallestito
€ 23.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

**1 Speech** in sessione parallela/tavola rotonda organizzata da ABIServizi e/o enti collegati

**Monitoraggio e report** degli iscritti alle sessioni in cui si interviene

**Pubblicazione online** dei contenuti degli interventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)

**Intervista/articolo** (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) e su una delle newsletter Speciali (newsletter previste pre-Salone)

**1 banner** su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Reportage fotografico**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi



# SILVER PARTNER 36-27-18-9, DETTAGLI SPONSORSHIP

Per le aree nude le aziende potranno scegliere in autonomia progetti creativi. Qualsiasi personalizzazione deve essere preventivamente condivisa con Allianz MiCo per verificarne la fattibilità.

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 30.500	36 mq Stand Preallestito
€ 26.000	36 mq Area Nuda
€ 25.500	27 mq Stand Preallestito
€ 21.000	27 mq Area Nuda
€ 21.500	18 mq Stand Preallestito
€ 18.000	18 mq Area Nuda
€ 15.500	9 mq Stand Preallestito
€ 13.000	9 mq Area Nuda

Iva esclusa

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate all'evento e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali** di **comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**Intervista/articolo** (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di **Bancaforte** - pubblicata/o all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it) e su una delle newsletter dedicate all'evento (newsletter previste pre-Salone)

**1 banner** su **bancaforte.it** in hp per un mese e nelle pagine interne fino al termine del Salone

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Reportage fotografico**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone



# BRAND E DIGITAL BRAND PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP

## BRAND PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 6.000	<i>Non previsto</i>
€ 7.200	<b>Corner espositivo</b>

Iva esclusa

## DIGITAL BRAND PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.000	<i>Non previsto</i>
€ 7.500*	<i>Non previsto</i>

Iva esclusa

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedepagamenti.com](http://www.salonedepagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**1 Videointervista** da registrare in sede di evento, pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**1 Articolo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it** (circa 4.000 battute) a cura della redazione

**1 news** (2.000 battute circa) a cura della redazione pubblicata all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it**

**1 contenuto** legato all'azienda – tra quelli già pubblicati all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su **bancaforte.it** – su una newsletter dedicate a Il Salone dei Pagamenti

**1 banner** su una newsletter dedicata a Il Salone dei Pagamenti

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Comunicazione e promozione** sui **canali social**



# START-UP/FINTECH PARTNER E MEDIA PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP

## START-UP<sup>(1)</sup> e FINTECH<sup>(2)</sup> PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.500	Corner espositivo
€ 7.000	6 mq Stand Preallestito

Iva esclusa

## MEDIA PARTNER

### Sono previste diverse possibilità di collaborazione.

Per proporsi come Media Partner del Salone, inviare una mail a [partner@salonedeipagamenti.com](mailto:partner@salonedeipagamenti.com).

La candidatura sarà valutata e sarete ricontattati.

### CHI PUÒ DIVENTARE UN MEDIA PARTNER?

Media del settore economico e della comunicazione.

Stampa online, pubblicazioni, riviste, radio o TV.

**1 Pitch** all'interno del palinsesto del programma dei lavori (filone Agorà del Futuro)

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione** e **allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Intervista/articolo** (circa 2.000 battute) - a cura della redazione di Bancaforte - pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it e su una delle newsletter Speciali

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

Possibilità di ricevere la **Lista degli iscritti e dei partecipanti** al Salone (*benefit on demand*)

<sup>(1)</sup> Offerta valida per le Start-Up innovative con data inizio attività inferiore a 24 mesi, iscritte al registro delle imprese nella sezione speciale delle Start Up innovative (cfr. Legge del 18 dicembre 2012 n. 221).

<sup>(2)</sup> Offerta valida per aziende che offrono, come attività prevalente, un prodotto o servizio rientrante in una categoria specifica (per l'elenco, si prega di chiedere a [partner@salonedeipagamenti.com](mailto:partner@salonedeipagamenti.com)), si siano costituite dopo il 2010 e abbiano un numero di dipendenti in Italia inferiore a 50.



# STAY FINTECH E STAY TECH PARTNER, DETTAGLI SPONSORSHIP RISERVATI ALLA COMMUNITY DEL FINTECH DISTRICT

## STAY FINTECH E STAY TECH PARTNER

IMPORTO	SPAZIO EXPO
€ 5.000	Corner espositivo
€ 6.500	6 mq Stand Preallestito

Iva esclusa

**Corner o stand di 6mq preallestiti e personalizzati con il logo del Partner**, posizionati all'interno dello spazio «Stay Fintech, Stay Tech» presente nell'area espositiva (piano 0)

**Logo e company profile** sul sito [www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)

**Logo** sulle **newsletter** speciali di ABIEventi dedicate al Salone e sulle **newsletter** speciali di **Bancaforte**

**Logo** su tutti i **materiali di comunicazione e allestimento** che prevedono la citazione dei Partner

**Logo** all'interno dello **Speciale** Il Salone dei Pagamenti su [bancaforte.it](http://bancaforte.it)

**Articolo riepilogativo su [fintechdistrict.com](http://fintechdistrict.com)** al termine dell'evento con grafica dedicata ai loghi delle aziende coinvolte

**Kit di comunicazione personalizzabile** per promuovere l'evento sui propri canali

**Comunicazione e promozione dell'evento** sui **canali social**

**Segreteria organizzativa dedicata**, gestita e coordinata da ABIEventi

**Possibilità di partecipare ad una 'call for speaker'** \* Le cui aziende selezionate potranno intervenire all'interno di una delle sessioni realizzate con il supporto del Fintech District nello spazio «Stay Fintech, Stay Tech» presente all'interno dell'area espositiva (piano 0). Le sessioni si svolgeranno in inglese

**\*inviare una mail a: [stayfintech@salonedeipagamenti.com](mailto:stayfintech@salonedeipagamenti.com)**

*N.B.: questo pacchetto è valido per le aziende della Community del → **Fintech District** e/o che abbiano aderito al Soft Landing Program di Fintech District e Milano&Partners (per maggiori informazioni sull'adesione alla Community e al Soft Landing Program, inviare una mail a: [info@fintechdistrict.com](mailto:info@fintechdistrict.com))*



# I SERVIZI ON DEMAND INTEGRATIVI AI PACCHETTI DI SPONSORSHIP

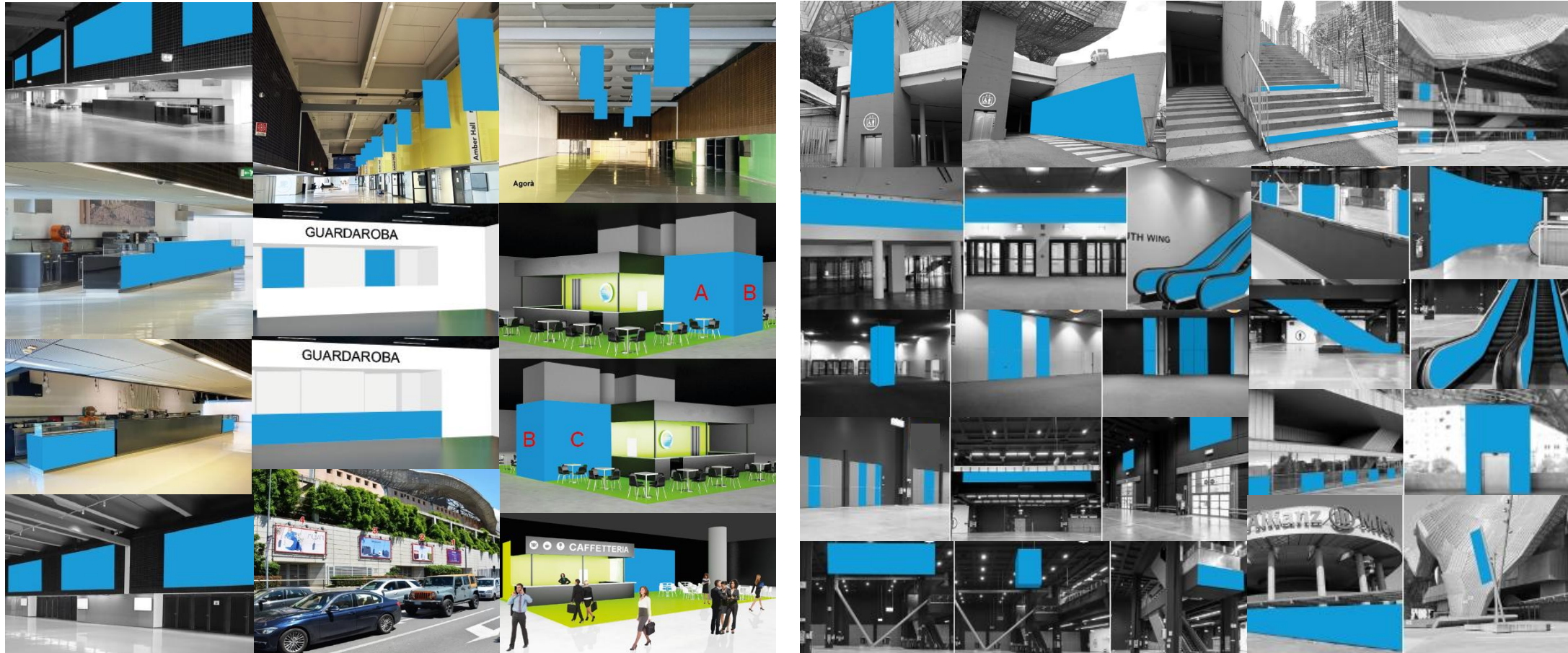
<b>n. 1 modulo integrativo allestito da 6 mq.</b>	<b>€ 5.000</b>
<b>n. 1 modulo integrativo allestito da 9 mq.</b> (escluse categorie Brand / Start up / Fintech Partner)	<b>€ 9.000</b>
<b>n. 1 modulo integrativo area nuda da 9 mq.</b> (escluse categorie Brand / StartUp / Fintech Partner)	<b>€ 7.000</b>
<b>n. 1 workshop a cura del Partner</b> previsto nel palinsesto del programma dei lavori della durata di 45/60 minuti + monitoraggio e report degli iscritti al workshop (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)	<b>€ 10.000</b>
<b>n. 1 speech all'interno di una delle sessioni parallele/tavole rotonde</b> previste dal palinsesto del programma dei lavori, organizzate da ABIServizi e/o enti collegati + monitoraggio e report degli iscritti alla sessione (opzione per categorie Main / Platinum / Golden Partner)	<b>€ 8.000</b>
<b>Lista degli iscritti e dei partecipanti</b> al Salone	<b>€ 3.300</b>
<b>n. 1 meeting room privata per mezza giornata</b> (ore 9-13 oppure ore 14-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)	<b>€ 800</b>
<b>n. 1 meeting room privata per una giornata</b> (ore 9-18) per appuntamenti business (previa verifica disponibilità)	<b>€ 1.400</b>
La partecipazione a <b>n. 1 Innovation Workshop connesso a Il Salone dei Pagamenti</b> della durata di 90/120 minuti da svolgersi dopo il Salone dei Pagamenti (data e orario da concordare con ABIEventi) che darà seguito ai temi del Salone e che verrà trasmesso in streaming su Bancaforte.it. Il Workshop potrà essere coordinato da un giornalista di Bancaforte. Sarà possibile anche collegare i relatori da remoto, dai loro uffici o abitazioni	<b>€ 14.000</b>
<b>n. 1 videointervista smart (durata 90 secondi) da remoto</b> a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it.	<b>€ 1.500</b>
<b>n. 1 videointervista classica (durata 3 minuti) da remoto</b> a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale «Il Salone dei Pagamenti» su Bancaforte.it.	<b>€ 2.000</b>

Iva esclusa



# BRANDIZZAZIONE DEGLI SPAZI COMUNI - ESEMPI

(il catalogo completo con tutti gli spazi personalizzabili sarà disponibile a breve)



# RIEPILOGO PRINCIPALI DEAD LINE PER I PARTNER

DESCRIZIONE	DEADLINE
<b>Per Area Nuda:</b> invio progetto personalizzato e documentazione compilata a <a href="mailto:sdp2026@fieramilanocongressi.it">sdp2026@fieramilanocongressi.it</a> con in copia <a href="mailto:partner@salonedepagamenti.com">partner@salonedepagamenti.com</a>	<b>16 ottobre 2026</b>
<b>Per Stand Preallestito:</b> conferma modifiche strutturali (1) e conferma colore moquette e poltrone (se previste nella metratura)	<b>2 novembre 2026</b>
Richieste appendimenti e richieste per servizi extra* su portale Exhibitor Services Fiera Milano Congressi * vedi specifiche sul portale stesso	<b>16 ottobre 2026</b>
Richieste per servizi catering di Fiera Milano Congressi Compass Group	<b>6 novembre 2026</b>
Richieste per servizi catering esterni Identità Golose Milano – Manicaretti - Pazzesco	<b>6 novembre 2026</b>

**(1)** *Qualsiasi modifica alla struttura dello Stand Preallestito che comporta quindi la riprogettazione dello stesso (con relativa redazione di una nuova scheda di progetto, approvazione statica e gestione fornitura allestitore) avrà un costo di progetto di 950 euro iva esclusa, al quale si aggiungerà il relativo costo della nuova struttura richiesta.*

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

# LE ATTIVITÀ DI BANCAFORTE DEDICATE AI PARTNER

Organizzato da

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENTI

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovation key

# BANCAFORTE

**Bancaforte** è la *media platform* di ABIServizi e **Media Partner** di tutte le iniziative di **ABIEventi**. È il centro di un ecosistema informativo che racconta e valorizza contenuti e protagonisti attraverso articoli, videointerviste, newsletter, speciali dedicati agli eventi, rubriche e post sui social media. Al portale bancaforte.it si aggiunge **Bancaforte TV, la digital TV che dà spazio alle voci di banche e aziende con servizi giornalistici dedicati.**

In occasione de Il Salone dei Pagamenti mettiamo a disposizione dei Partner **ulteriori attività promoredazionali**, oltre a quelle già previste dai diversi pacchetti di sponsorship riferiti all'evento.

In particolare, abbiamo pensato a **tre diversi media-kit**: il primo collegato alla vostra partecipazione come Partner del Salone; il secondo prevede attività giornalistiche che possono essere riferite anche a tematiche diverse da quelle trattate durante i tre giorni dell'evento, da usufruire entro il 31 marzo 2026. Il terzo media-kit è invece legato alla valorizzazione dei contenuti del vostro workshop (ove previsto dal pacchetto di sponsorship acquistato).



# I MEDIA-KIT DI BANCAFORTE PER I PARTNER

## MEDIA-KIT “SPECIALE SALONE 2026”

- **n. 1 intervista scritta / articolo (4.000 battute)** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it (post evento)
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it (da realizzare onsite)
- **n. 1 rilancio della videointervista** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (nei giorni del Salone o post evento)
- **n. 1 rilancio dell'intervista scritta / articolo** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (post evento)
- **n. 1 skin su Bancaforte.it** online trenta giorni dalla data di pubblicazione
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

**Offerta riservata ai Partner del Salone: € 4.000**

## MEDIA-KIT 2026-2027 RISERVATO AI PARTNER DEL SALONE 2026

- **n. 2 interviste scritte / articoli** (4.000 battute) a cura della redazione di Bancaforte da realizzare entro il 30 aprile 2027 anche su temi diversi rispetto a quelli legati a Il Salone dei Pagamenti
- **n. 1 videointervista** a cura della redazione di Bancaforte, pubblicata all'interno dello Speciale Il Salone dei Pagamenti su Bancaforte.it da realizzare onsite *oppure* da realizzare entro il 30 aprile 2027 anche su temi diversi rispetto a quelli legati a Il Salone dei Pagamenti
- **n. 1 rilancio della videointervista** su Bancaforte.it, su una Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (nei giorni del Salone o post evento) o su newsletter Bancaforte
- **n. 2 rilanci delle interviste scritte / articoli** su Bancaforte.it, su Newsletter Speciale Il Salone dei Pagamenti (post evento) o su newsletter Bancaforte
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

**Offerta riservata ai Partner del Salone: € 4.500**

## PACCHETTO “SPECIALE WORKSHOP SALONE 2026”

- **registrazione del proprio workshop** in occasione di una delle tre giornate di evento **n. 2 videointerviste** da effettuare a scelta del Partner ai relatori che in occasione del Salone partecipano al workshop o a testimonial dell'azienda (clienti, partner, istituzioni, ecc.)
- **n. 1 Reel video da 1 minuto** da postare su LinkedIn sulle novità esposte al Salone presso lo stand del Partner
- **n. 1 articolo che sintetizza i temi del workshop** con virgolettati dei relatori
- **n. 1 post dedicato al Partner** sulle pagine LinkedIn di ABIEventi e/o Il Salone dei Pagamenti e/o di Bancaforte

**Offerta riservata ai Partner del Salone: € 6.000**

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**SALONE 2026**

**I TEAM DI LAVORO**

**A DISPOSIZIONE DEI PARTNER**

Organizzato da

**ABISERVIZI** 

Media Partner

**BANCAFORTE**  
Innovazione by

**Responsabile ABIMedia** Maria Teresa Ruzzi [m.ruzzi@abi.it](mailto:m.ruzzi@abi.it)

**Responsabile ABIEventi** Alessandra Chioetto [a.chioetto@abiservizi.it](mailto:a.chioetto@abiservizi.it)

### **Team Programma**

Monia Morucci [m.morucci@abiservizi.it](mailto:m.morucci@abiservizi.it)  
Alessandro Carletti [a.carletti@abi.it](mailto:a.carletti@abi.it)  
Claudia Console [c.console@abi.it](mailto:c.console@abi.it)

### **Team Produzione**

Chiara Filiputti [c.filiputti@abi.it](mailto:c.filiputti@abi.it)  
Antonella Mucciolo [a.mucciolo@abi.it](mailto:a.mucciolo@abi.it)  
Arianna Ciolli [a.ciolli@abi.it](mailto:a.ciolli@abi.it)  
Diego Tivelli [d.tivelli@abiservizi.it](mailto:d.tivelli@abiservizi.it)

### **Team Commerciale**

Arianna Ciolli [a.ciolli@abi.it](mailto:a.ciolli@abi.it)  
Carla De Simone [c.desimone@consulenti.abiservizi.it](mailto:c.desimone@consulenti.abiservizi.it)  
Claudia Console [c.console@abi.it](mailto:c.console@abi.it)

### **Programma Terrazza dei Talenti**

Monia Morucci [m.morucci@abiservizi.it](mailto:m.morucci@abiservizi.it)

### **Programma Agorà del Futuro**

Alessandro Carletti [a.carletti@abi.it](mailto:a.carletti@abi.it)

### **Contrattualizzazioni Partnership - Food & Beverage**

Barbara Soiat [b.soiat@abi.it](mailto:b.soiat@abi.it)

### **Programma Osservatorio Digital Marketing e Comunicazione Integrata**

Claudia Console [c.console@abi.it](mailto:c.console@abi.it)

### **Gestione Media Partner**

Antonella Mucciolo [a.mucciolo@abi.it](mailto:a.mucciolo@abi.it)

### **Social**

Alessandro Carletti [a.carletti@abi.it](mailto:a.carletti@abi.it)

### **Logistica**

Diego Tivelli [d.tivelli@abiservizi.it](mailto:d.tivelli@abiservizi.it)

### **Redazione Bancaforte**

Flavio Padovan [flaviopadovan@gmail.com](mailto:flaviopadovan@gmail.com)  
Maddalena Libertini [mad.libertini@gmail.com](mailto:mad.libertini@gmail.com)  
Mattia Schieppati [mattia.schieppati@gmail.com](mailto:mattia.schieppati@gmail.com)

### **Segreteria Organizzativa MAGENTAbureau**

Filippo Sacchi [filippo.sacchi@magentabureau.it](mailto:filippo.sacchi@magentabureau.it)  
Segreteria Partner  
[partner@salonedepagamenti.com](mailto:partner@salonedepagamenti.com)  
Segreteria Relatori  
[speaker@salonedepagamenti.com](mailto:speaker@salonedepagamenti.com)

Promosso da

**ABI** Associazione  
Bancaria  
Italiana



**UNISCITI ALLA**

**PAYVOLUTION PEOPLE**

Organizzato da

**ABISERVIZI**  
ABI  
EVENTI

Media Partner

**BANCAFORTE**  
innovation key

**MILANO ALLIANZ MICO  
SOUTH WING**

**24, 25, 26 NOVEMBRE 2026**

salonedeipagamenti.com

#salonepagamenti

#payvolution

#agoràdelfuturo



Per ricevere un'offerta su misura per la tua azienda e per chiedere maggiori informazioni su Il Salone dei Pagamenti 2026, puoi contattare il Key Client di riferimento, oppure inviare una mail a:

[partner@salonedeipagamenti.com](mailto:partner@salonedeipagamenti.com)

**Saremo lieti di risponderti quanto prima!**

[www.salonedeipagamenti.com](http://www.salonedeipagamenti.com)